

ご一緒に、いい人生



# リゾートトラスト株式会社

## ビジネスモデル (2024.11月)



「サンクチュアリコート琵琶湖」 2024年10月開業

# 会員制事業のオンリー1企業（一生涯戦略）

RESORTTRUST GROUP

リゾートトラストは創業以来、50年に渡り、「会員制」のビジネスにこだわって、成長をしてきました。今や会員数は14万人を超えて、会員の配偶者や両親を含めれば70万人を超えるステークホルダーとのつながりがある日本で唯一無二の「会員制事業会社」であります。その会員皆さまの一生涯をより豊かにするために（ステークホルダー・ウェルビーイング）、リゾート事業だけでなく、医療や介護、サプリなどの物販など、様々なコンテンツを提供しています。いわば、会員にとってのプラットフォームである「倶楽部」の価値をより高めることで、さらなる成長を目指します（経済価値、社会価値の創出）。会員制ビジネスは、会員のニーズに沿った商品を提供できれば、確実に購入していただけるため、これからも提供価値を増やしていきます。特にメディカル倶楽部は、会員数が3万人を超え、会員制リゾート倶楽部と同様に、日本でNo.1のポジショニングにあります。今後も、ナンバー1のフィールドを更に拡大し、お客様の一生涯に寄り添った商品・サービスの提供を行ってまいります（LTVの最大化）。

## ■ 事業領域と価値創造



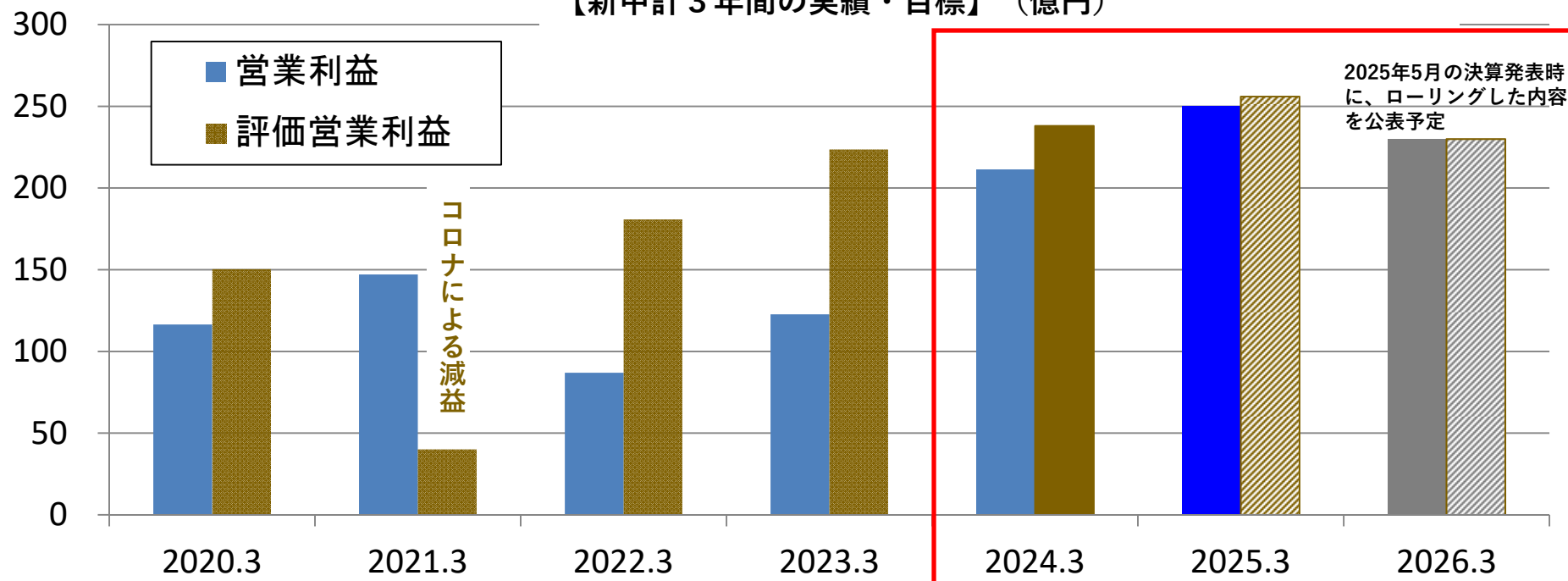
## グループブランド経営 お客様の一生涯に寄り添う商品、サービスを提供しています。



# 可視化された増益：3期連続のホテル開業

RESORTTRUST GROUP

【新中計3年間の実績・目標】（億円）



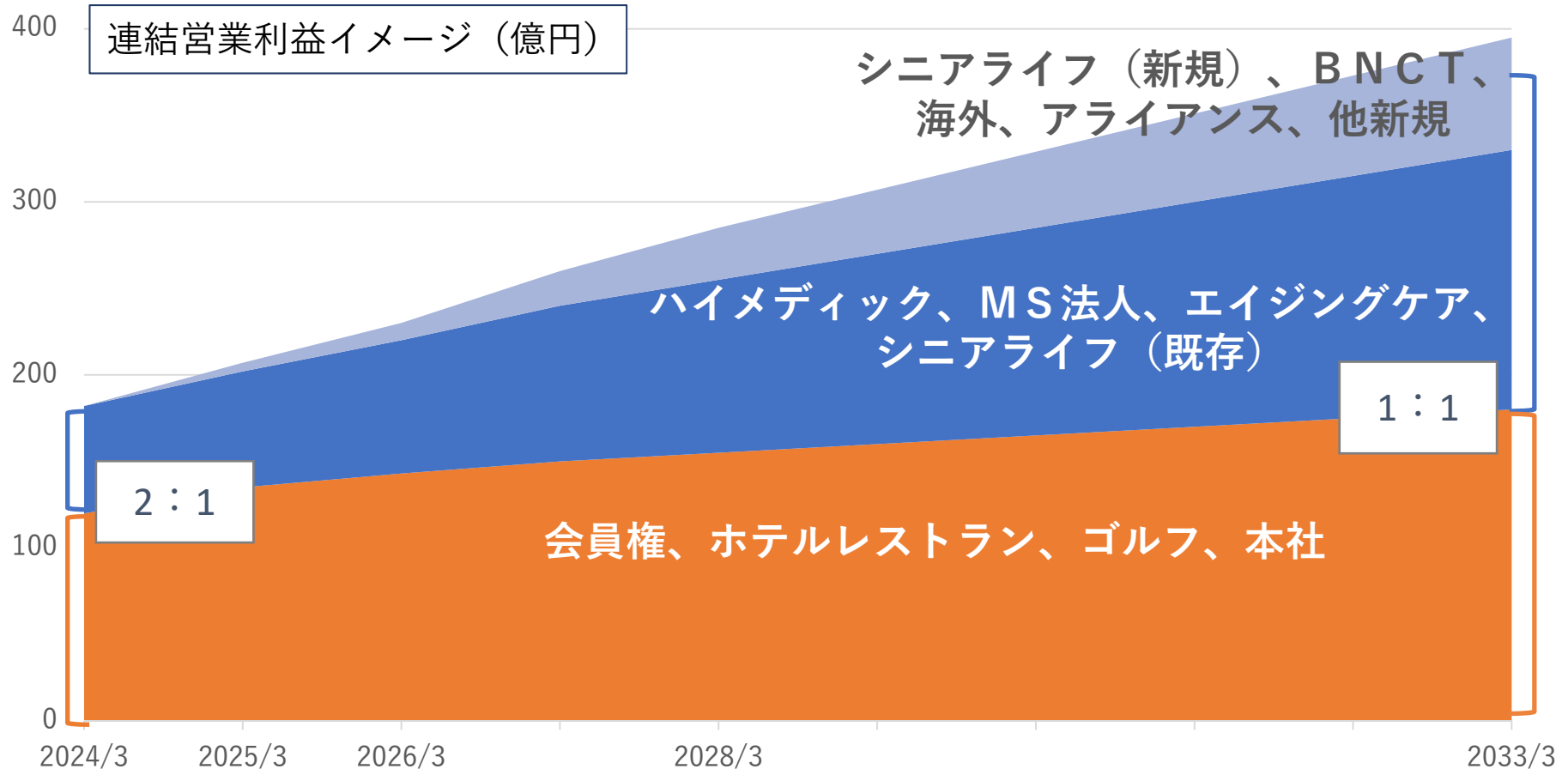
評価営業利益 ⇒ 会計上の特殊要素を実力値にした業績（営業評価ベース）であり、未開業物件不動産収益の繰延べ（開業時までは計上されない）影響や、2021.4以降の収益認識基準変更（従来方法で評価）を補正

単位:億円	2020.3	2021.3	2022.3	2023.3	2024.3	2025.3	2026.3
指標	実績					11月修正計画	当初目標
売上高	1,591	1,675	1,577	1,698	2,018	2,450	2,300
営業利益	116	147	86	122	211	250	230
当期純利益	71	△102	57	169	158	170	150
ROE		-		15.4%	12.9%	12.6%	12%目指す
評価営業利益	150	40	180	223	238	256	営業利益と同水準

# リゾートトラストの利益成長計画（2024.3～2033.3）

RESORTTRUST GROUP

今後10年間の成長イメージ（会員権＋ホテル等運営＋本社）：メディカル（新規含む）の比率は概ね1：1へ



- ・ SAC 3 物件の開業
- ・ 価格改定等収益力強化
- ・ 人財、IT投資の強化
- ・ 営繕投資の強化
- ・ 新機軸の立ち上げ

- ・ 継続的な会員増加
- ・ 再投資物件の販売開始
- ・ 新機軸を収益化
- ・ XIV建替えモデル始動
- ・ メディカル100億突破

- ・ 会員制リゾート事業のサステナブル化
- ・ 会員数（口数）25万人の突破
- ・ HM会員4万2千人の突破
- ・ シニアレジデンス利用会員2千人突破
- ・ 海外、新機軸の拡大

# 差別化された「会員制」を軸とした事業領域

RESORTTRUST GROUP

## ホテル会員権等 販売<会員権セグメント>



- ・会員制ホテルの開発/会員権販売
- 「エクシブ」(郊外型リゾート)…ほぼ完売(再販)
- 「ベイコート倶楽部」(都市型リゾート)…完売(再販)
- 「サンクチュアリコート」(郊外型リゾート)
- ※2021年6月より新ブランド・主力商品として販売開始
- 「会員制ゴルフ倶楽部」
- 「ザ・カハラクラブ ハワイ」(海外)

## ホテル及び付帯施設等運営<ホテルレストラン等セグメント>



- ・ホテル/レストランの運営(国内41カ所、海外1カ所)
- (会員制)
  - PRIVATE RESORT **XIV** エクシブ 26施設
  - BAYCOURT CLUB 4施設
  - SANCTUARY COURT 2施設(2施設建設中)
- (会員制/一般)
  - SUN MEMBERS** 7施設
  - HOTEL TRUSTY 3施設
  - THE KAHALA HOTEL & RESORT 2施設(海外1含む)
- ・会員制ゴルフ場の運営(13施設)
- GRANDEE +単体ゴルフ場
- 4施設(ホテルとの複合施設) 9施設

## メディカル/シニアライフ<メディカルセグメント>

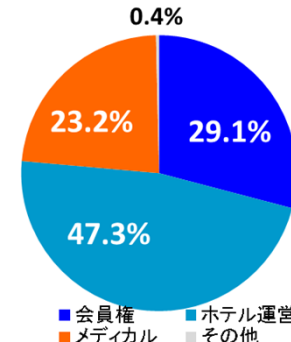


- ・会員制メディカル倶楽部の運営、会員権販売
- GRAND HIMEDIC 13施設 10コース

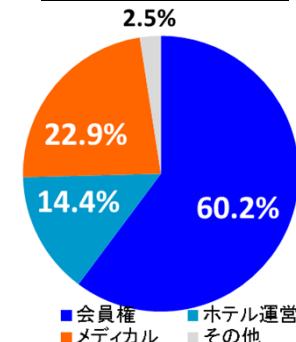


- ・一般向け医療施設の運営支援…20施設
- ・エイジングケア商品の開発/販売
- ・がん治療の研究開発/機器販売
- ・介護付有料老人ホーム/サービス付 高年齢者住宅の運営…23施設(2,092室)
- TRUST GARDEN トラストガーデン
- TRUST GRACE

売上高構成



利益構成(本社除く)



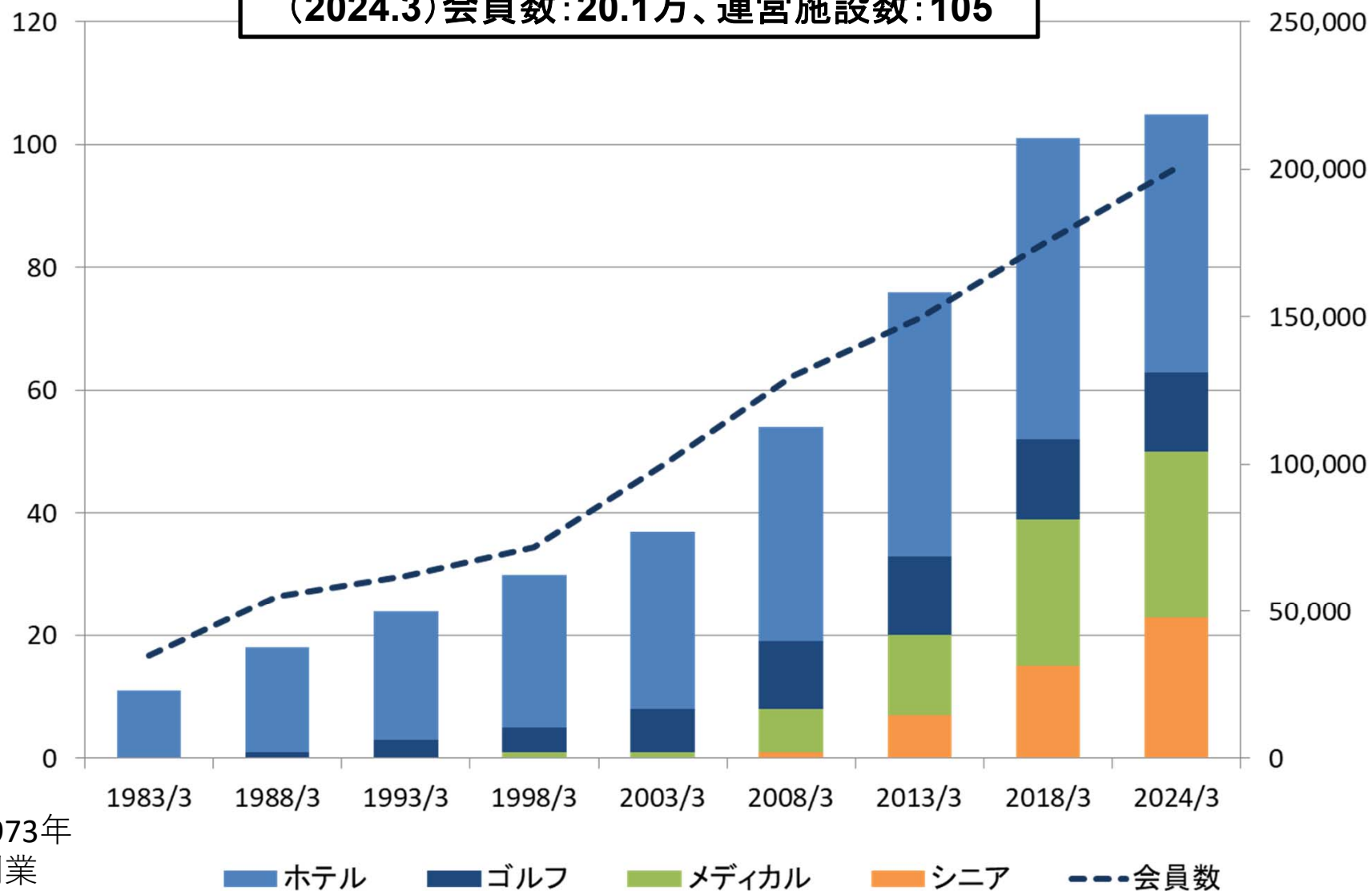
# 成長を牽引する運営施設と会員数の伸び

RESORTTRUST GROUP

運営施設数

会員数 (口)

(2024.3) 会員数: 20.1万、運営施設数: 105



1973年  
創業

＜持続的成長を牽引する方程式＞

① 顧客数(会員数)の増加

入会経路、チャネル、商品の充実、  
契約数(契約高)、契約効率向上

⇒販売戦略、デジタル活用

+

対象顧客、展開エリア  
の拡充(関東、海外)

⇒ブランド戦略、認知向上

＜アイデンティティ＞

ご一緒に、いい人生  
より豊かで、しあわせな時間  
(とき)を創造します

満足

紹介

＜持続的成長＞  
会員を中心とした、  
リゾートトラストグループ  
経済圏の最大化

1顧客あたりの利用期間、  
サービス領域の拡大

⇒一生涯のお付き合い、クロスセル

+

1顧客あたりの利用頻度、  
家族、従業員等周辺への拡大

⇒Connect推進、接点強化

② 1顧客(会員)あたり利用額の増加

# 成長を支える顧客層/富裕層の拡大

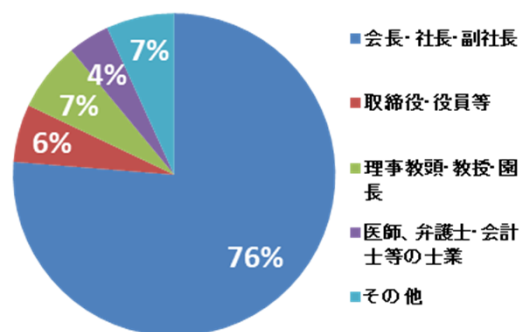
RESORTTRUST GROUP

## ＜グループ会員数の内訳＞

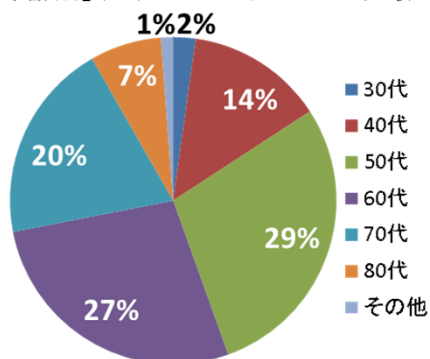
	サクチュアリコート	ベイコート	エクシブ	サンメンバーズ	ゴルフ	メディカル	クルーザー	カハラ	合計
2024年3月末	12,933	23,772	79,702	21,179	30,044	31,149	419	1,331	200,529

- ・会員数約20.1万人の内、重複保有を除いた実質の数は、約14万人(世帯ベース:13万世帯)
- ・超富裕層+富裕層の合計世帯(148.5万世帯)に対して約9%の保有比率

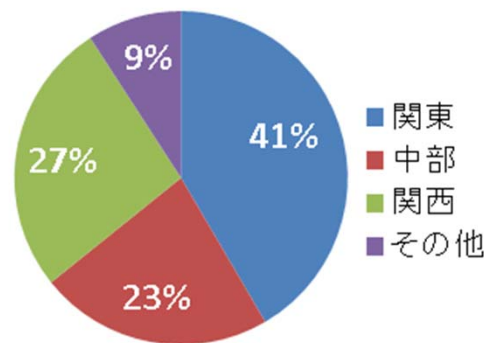
【属性】(エクシブ・ベイコートの平均)



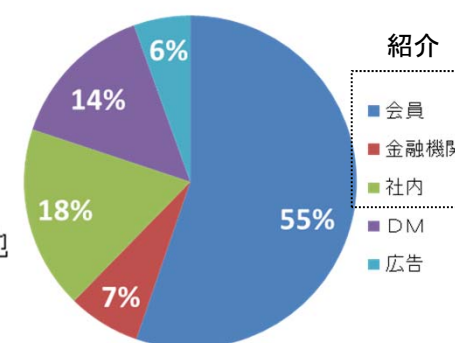
【年齢別】(エクシブ・ベイコートの平均)



【地域別】(エクシブ・ベイコートの平均)



【新規入会経路(ホテル会員)】

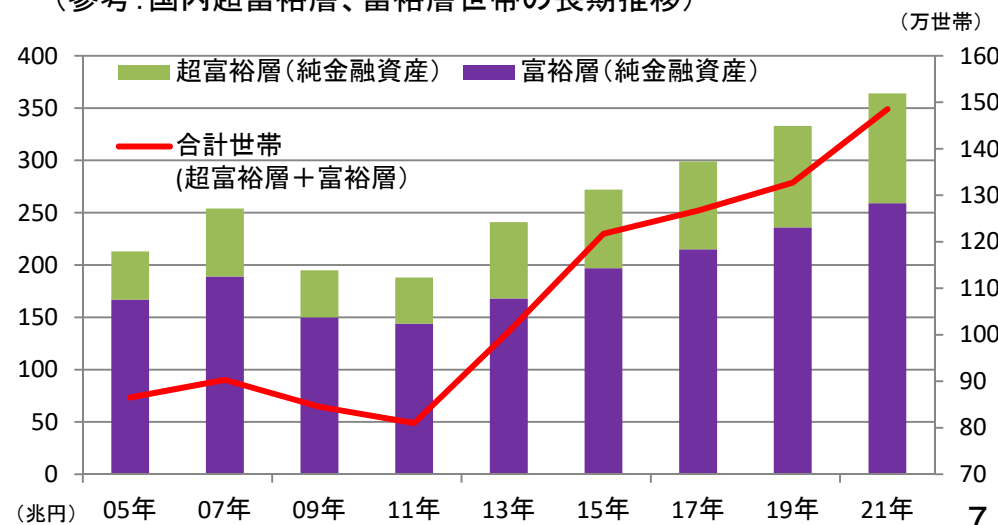


(参考:国内富裕層人口)

(参考:国内超富裕層、富裕層世帯の長期推移)

		2015年	2017年	2019年	2021年
超富裕層 (純金融資産5億円以上)	世帯数(万)	7.3	8.4	8.7	9.0
	金融資産(兆円)	75	84	97	105
富裕層 (1億円以上、5億円未満)	世帯数(万)	114.4	118.3	124.0	139.5
	金融資産(兆円)	197	215	236	259
準富裕層 (5千万以上、1億円未満)	世帯数(万)	314.9	322.2	341.8	325.4
	金融資産(兆円)	245	247	255	258

出典:株式会社野村総合研究所ホームページ





# 会員基盤と利用者層の拡大（グループ経済圏の最大化）

RESORTTRUST GROUP

地域	富裕層世帯	23.3会員数	23.3浸透率	20万人時点推計
関東	約65万世帯	約5万人	8%	14%
中部	約23万世帯	約4万人	17%	21%
関西	約24万世帯	約4万人	16%	20%
その他	約37万世帯	約1万人	2%	3%

## グループ経済圏(利用者層)の拡がり

グループ施設  
利用者層

会員の家族親族、  
ゲスト利用者、  
法人従業員の  
福利厚生／健診  
(数百万人規模)

外国人  
(富裕層中心)

国内中小企業  
のオーナー数  
凡そ350万法人  
(法人需要増加)

アプリ会員  
約40万人

LINE導入  
約35万人

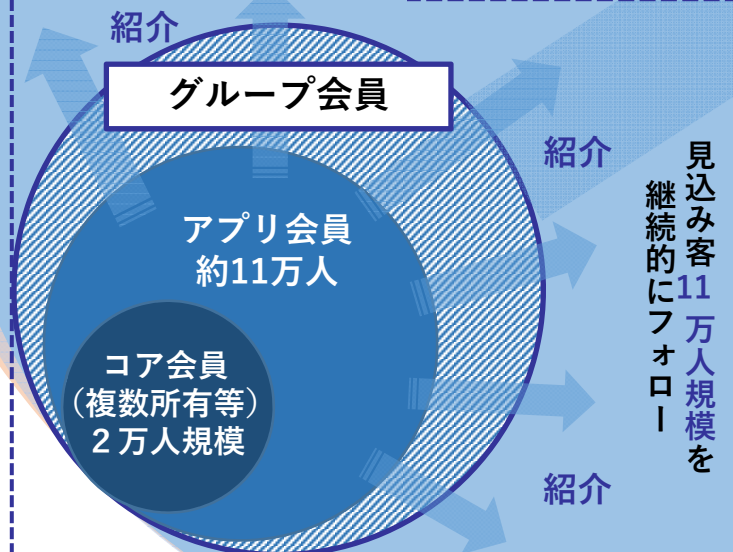
国内富裕層(2021年)149万世帯  
(2019年比12%増)

純金融資産：364兆円

※(株)野村総合研究所 推計データより  
※富裕層の定義:純金融資産1億円以上保有

先10～15年程を視野にした  
グループ会員層の拡がり

(将来)グループ会員  
名寄せ後 20万人規模へ



オーナー層からその周辺の利用者層まで  
デジタルツールを活用し経済圏を活性化

# 安定的なキャッシュフローを創出するビジネスフロー

RESORTTRUST GROUP

※1物件毎の目安は、  
150～160室程度  
のホテルを想定  
(1室36人、5,000口規模を募集)

工事着工後、販売開始  
※着工～開業まで約30カ月  
※メディカル会員権は、開業の  
半年程前から販売開始

## 会員権販売

<総販売額(目安)>  
1物件毎:700億規模～

(会員権販売による収入)  
◎登録料 ○預り保証金  
○不動産代金 ※30年間で定率償却

← ビジネスフロー  
← - - - キャッシュフロー

◎ホテル、メディカル共通  
○ホテルのみ

新施設への投資

## リゾートトラスト

(運営管理費収入)  
◎年会費

(利用料収入)  
○ルームチャージ  
○レストラン飲食  
○付帯利用(スパ・エステ、  
ショップ等)

施設の利用

## 企画開発

<総事業費(目安)>  
1物件毎:300億規模～

## 施設運営

<運営収入(年間)>  
1物件毎:30億規模～

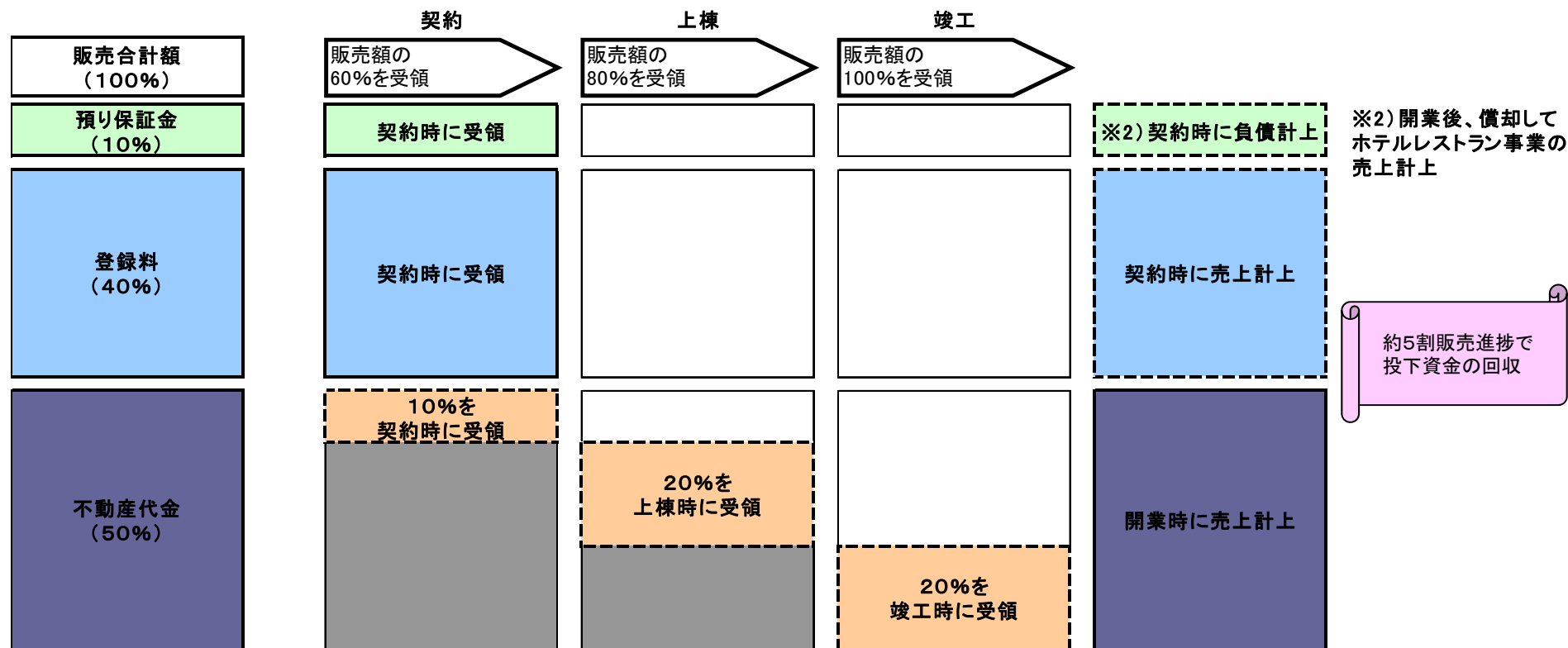
既存会員のニーズを反映

早期回収により安定した  
キャッシュフローを実現

- ・事業費全体に対して、2.0～2.3倍程度の会員権販売総額を設定
- ・着工～開業(約30カ月)で約半分販売で回収、開業後2～3年で完売

# 未開業物件(ホテル)の計上方法

RESORTTRUST GROUP



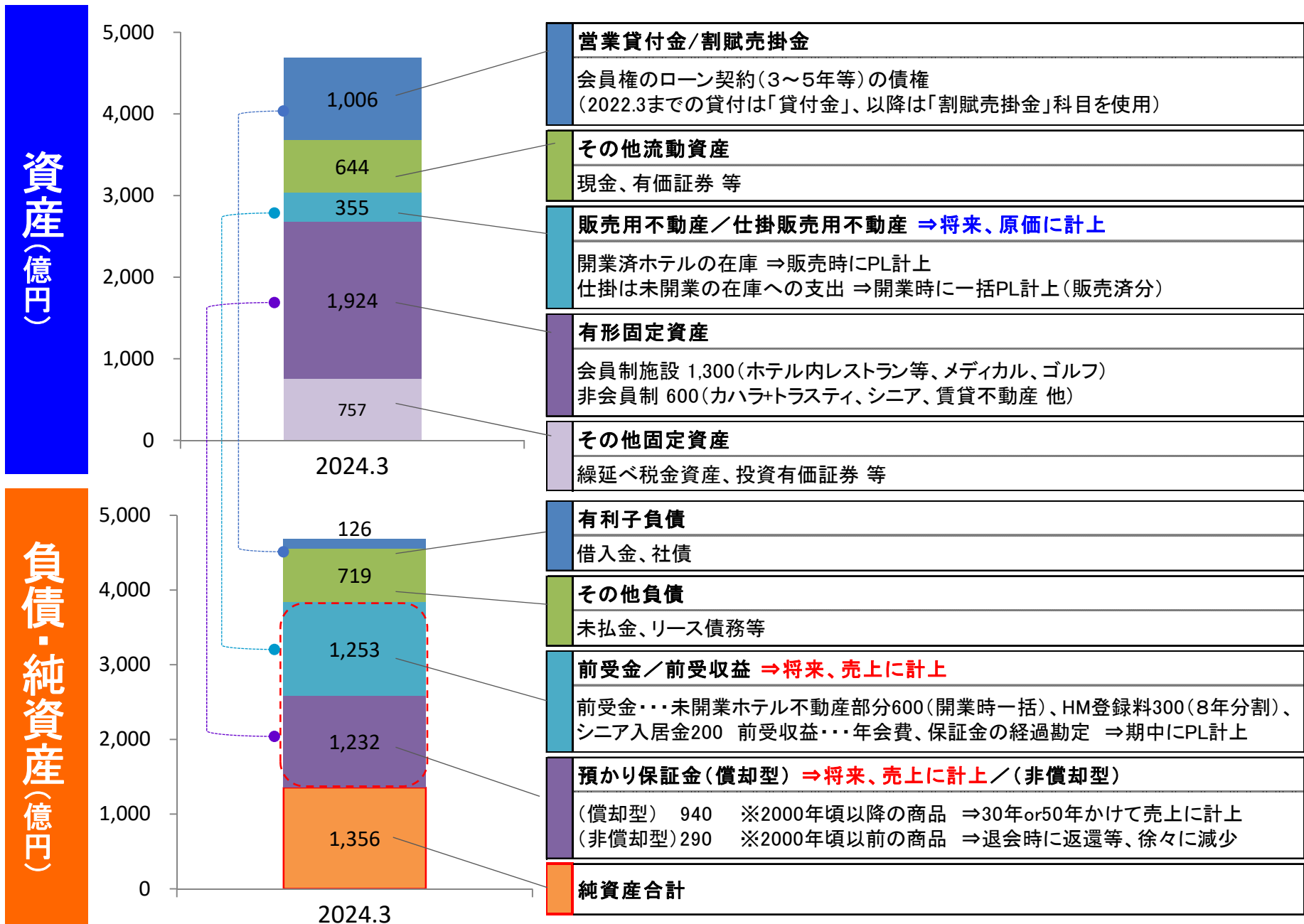
(例) 会員権価格が1,000万円のケース

	契約	上棟	竣工	開業	収益計上
預り保証金	100万円				
登録料	400万円				
不動産代金	(*) 100万円	(*) 200万円	(*) 200万円		※2) B/S負債計上 売上計上(契約時) 売上計上(開業時)
契約高合計	600万円	200万円	200万円		
売上計上額	400万円	0万円	0万円	(※1) 500万円	
				売上原価	350万円
				年会費	13万円

(※1) 不動産代金については、開業するまで繰り延べられ、開業時に売上計上。

# 会員制ならではの強固なバランスシート

RESORTTRUST GROUP



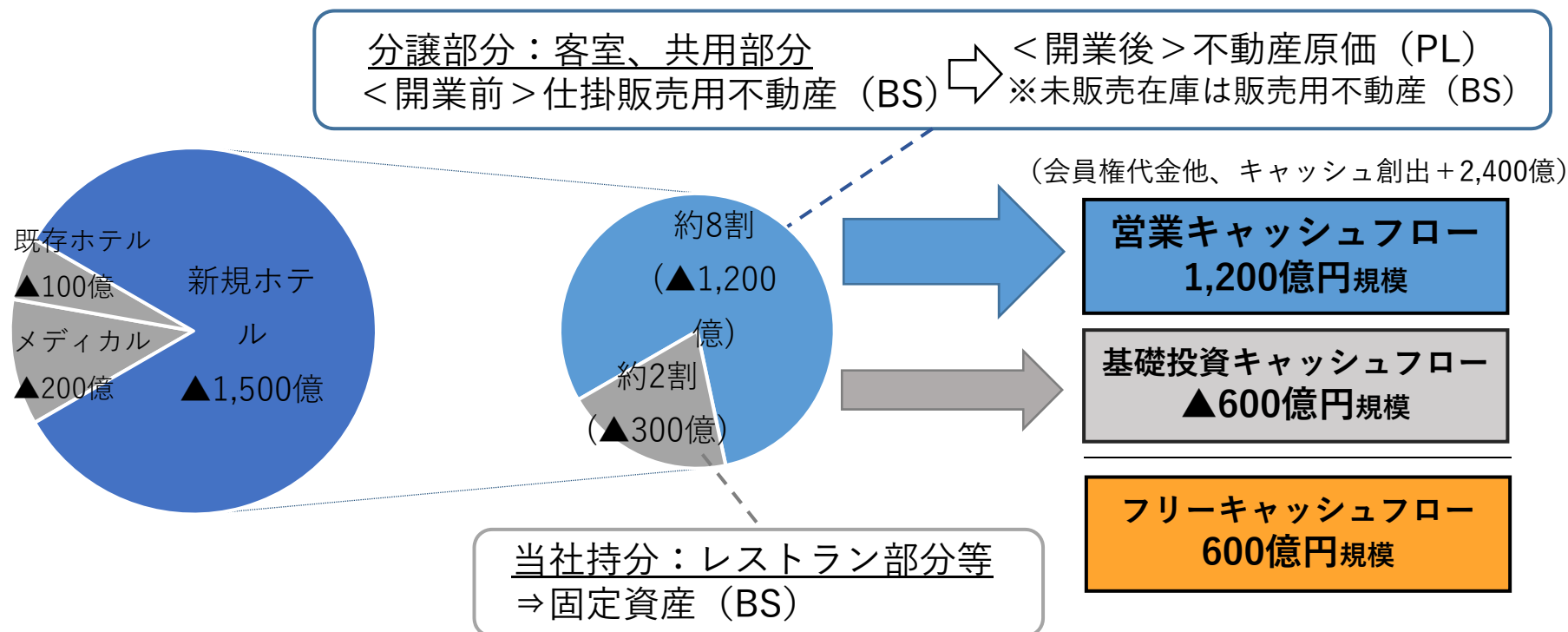
# 資金配分：潤沢なキャッシュフロー（2023-2027イメージ）

RESORTTRUST GROUP

■ 本中計期間5年間のフリーキャッシュフロー創出額は600億円規模を想定

（基礎投資額：5年間で1,800億円規模を想定）

ホテル新規物件投資 1,500億円規模（ex.300億円規模×5施設の場合）を想定



物件開発時のキャッシュマネジメントサイクル（開業時には資金回収済）  
の詳細は、統合報告書2023のP.39-40を是非ご覧ください

# 開発スケジュール

■ ホテルはサンクチュアリコート 3 物件の後、2024年度以降も概ね 1 年間に 1～1.5施設のペースで開発を予定。

■ ハイメディックは、2024年度に 2 カ所、2026年度に 1 カ所の開業を予定し、42,000口体制を構築。

<販売および開業スケジュール\_2024年11月14日時点> ※今後変動の可能性あり ● 販売開始 ● 開業・取得 (契約前案件含む)

年度		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度
販売・開業 スケジュール	会員制 リゾート ホテル		● 高山 (121室)		●			
			● 琵琶湖(167室)		●			
			● 日光(162室)			●		
					● 八ヶ岳 (80室)			
						●		
							●	
開業 スケジュール	会員制 検診クラブ				● 東京			
					● 大阪 (中之島)			
	シニア レジデンス					● 横浜		
				2025年度を目途に現時点 で3施設着工予定、順次 2028年頃に開業を見込む		東京 (港区)		
						中部		
							東京	

2024年度以降の会員制リゾートホテル開発物件は、現時点で新規に7カ所以上を検討中であり(未取得の土地含む)、更に他の候補地も継続検討。並行してエキシブの旧物件についても、今中計期間より順次、再投資(リニューアル/建て替え等)に向けた検討を開始。

# 新商品「サンクチュアリコート」(日光・八ヶ岳)

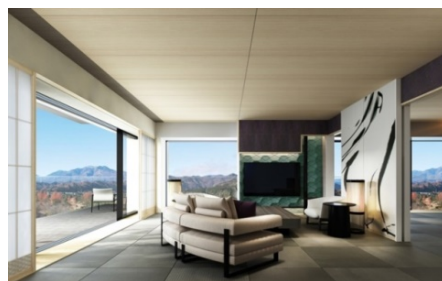
RESORTTRUST GROUP

## ●「サンクチュアリコート日光 ジャパニーズモダンリゾート」施設概要

会員権販売開始	2022年10月20日
開業予定	2026年2月(予定)
総客室数	162室
付帯施設	日本料理レストラン、中国料理レストラン、ラウンジ&バー、スパ(内風呂、露天風呂、サウナ)、トリートメントサロン、エグゼクティブルーム、ブティック、ドッグラン等
会員権価格	744万円～3,476万円 (10泊タイプor20泊タイプ、各3グレード)



温泉露天風呂



客室(ロイヤルスイート)

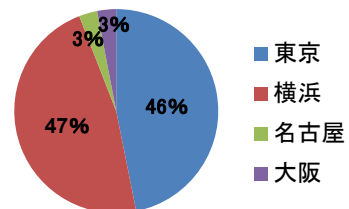
## ●「サンクチュアリコート八ヶ岳 レジデンシャルリゾート」施設概要

会員権販売開始	2024年8月22日
開業予定	2027年3月(予定)
総客室数	80室
付帯施設	ビストロ、鉄板焼、バーベキューサイト、ラウンジ&バー、ブティック、ドッグラン等
会員権価格	820万円～3,758万円 (10泊タイプor20泊タイプ、各3グレード)

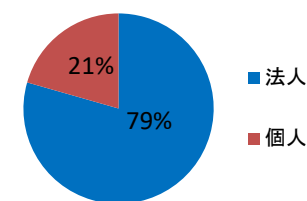
## ◆2024年9月末の契約状況(日光)

- ・総販売口数:5,832口(全て10泊商品で販売した場合)
- ・販売口数:5,709口(2022/10/20～2024/9/30)

<地域別(支社別)の販売比率>



<入会主体別>



## ●「サンクチュアリコート」商品概要(共通)

- 会員期間  
権利形態
- ・会員期間は、ホテル開業から50年間
  - ・土地:一般定期借地権、建物:区分所有(従来同様)

- 権利泊数
- ・年間20泊(18名の会員で共有)、年間10泊(36名の会員で共有)

- 占有日の交換利用
- ・会員制リゾート「エクシブ」「ベイコート倶楽部」とも相互に交換可能

- フローティング時権利未消化(上限あり)
- ・自施設の利用に限り、自施設のフローティング利用一定泊数を権利未消化でご利用可能。20泊タイプは月10泊、10泊タイプは月5日



全景

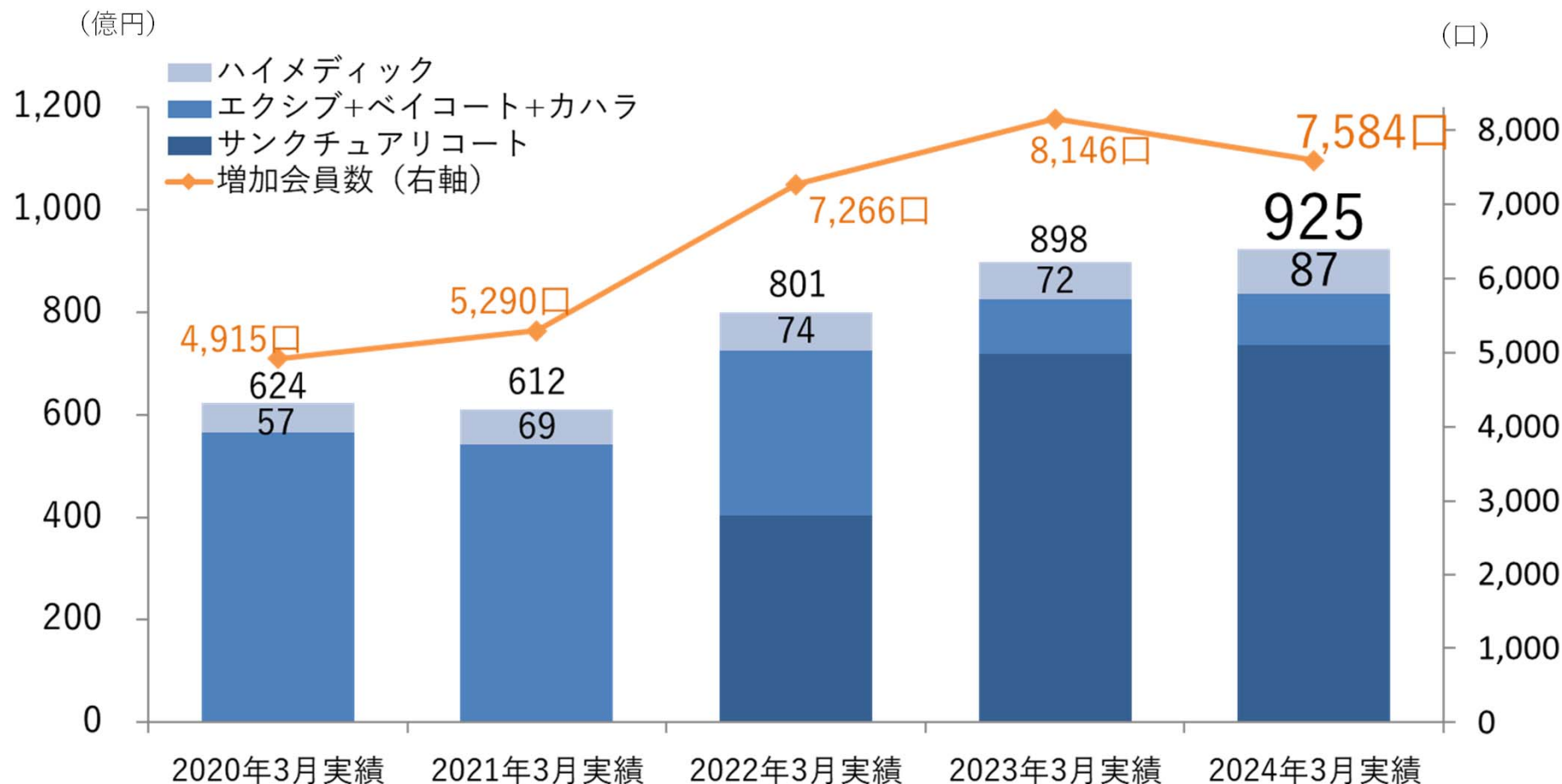


客室(ロイヤルスイート)

# 決算概況① 契約高／増加会員数

RESORTTRUST GROUP

## 【通期契約高／増加会員数】（ホテル+メディカル）



・ホテル契約高は、琵琶湖・日光と2物件の発売効果を含む過去最高の前年実績（2023年3月期）をさらに上回った。メディカルも過去最高の販売ペースを維持しており、特に下期は加速した。

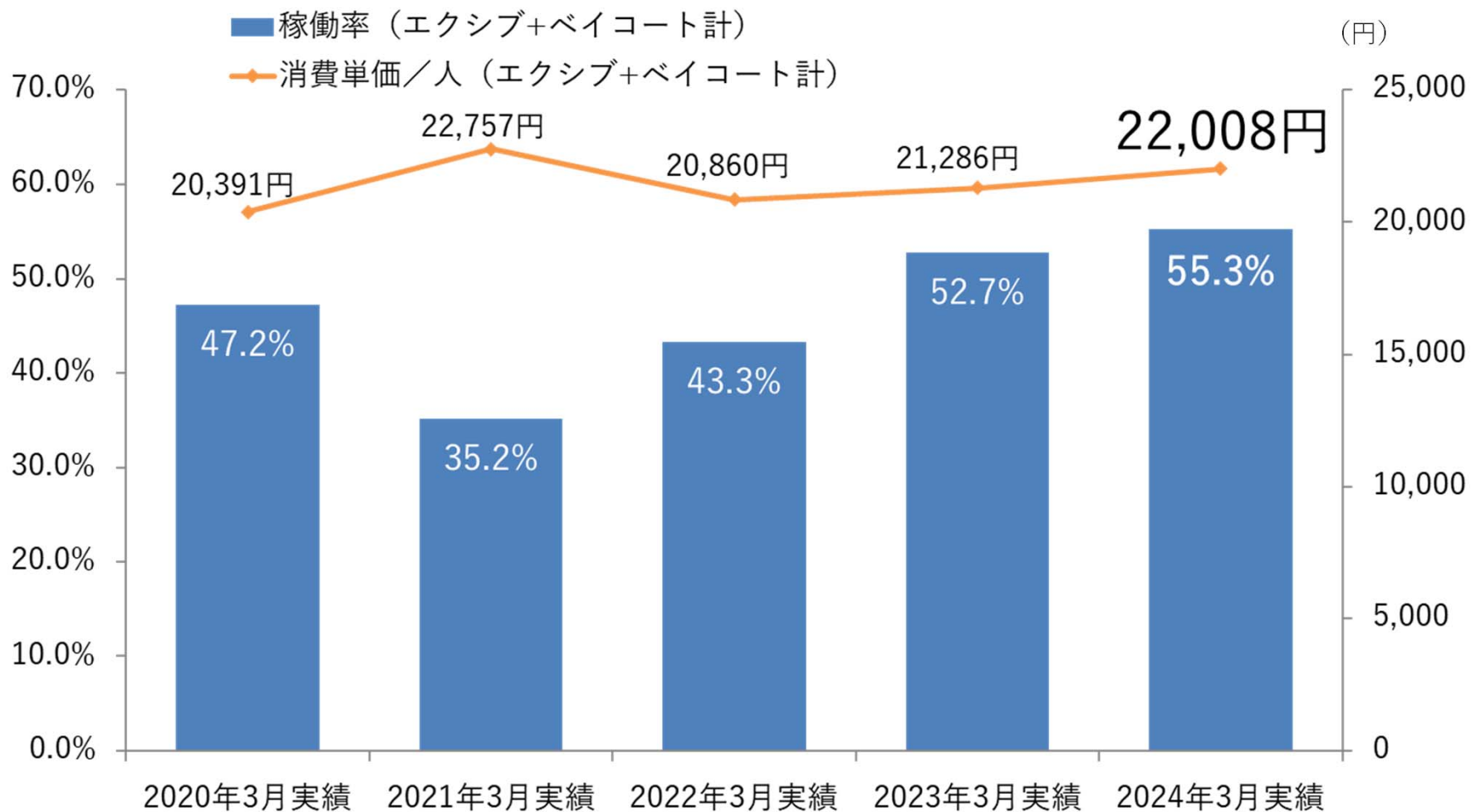
・会員増加数（口数）は、物件別・タイプ別の在庫進捗に応じた戦略的な切替を行っていたこともあり前年度に比べてやや減少となったものの、7,500口を超える順調な増加となった。



# 決算概況② 稼働率／消費単価

RESORTTRUST GROUP

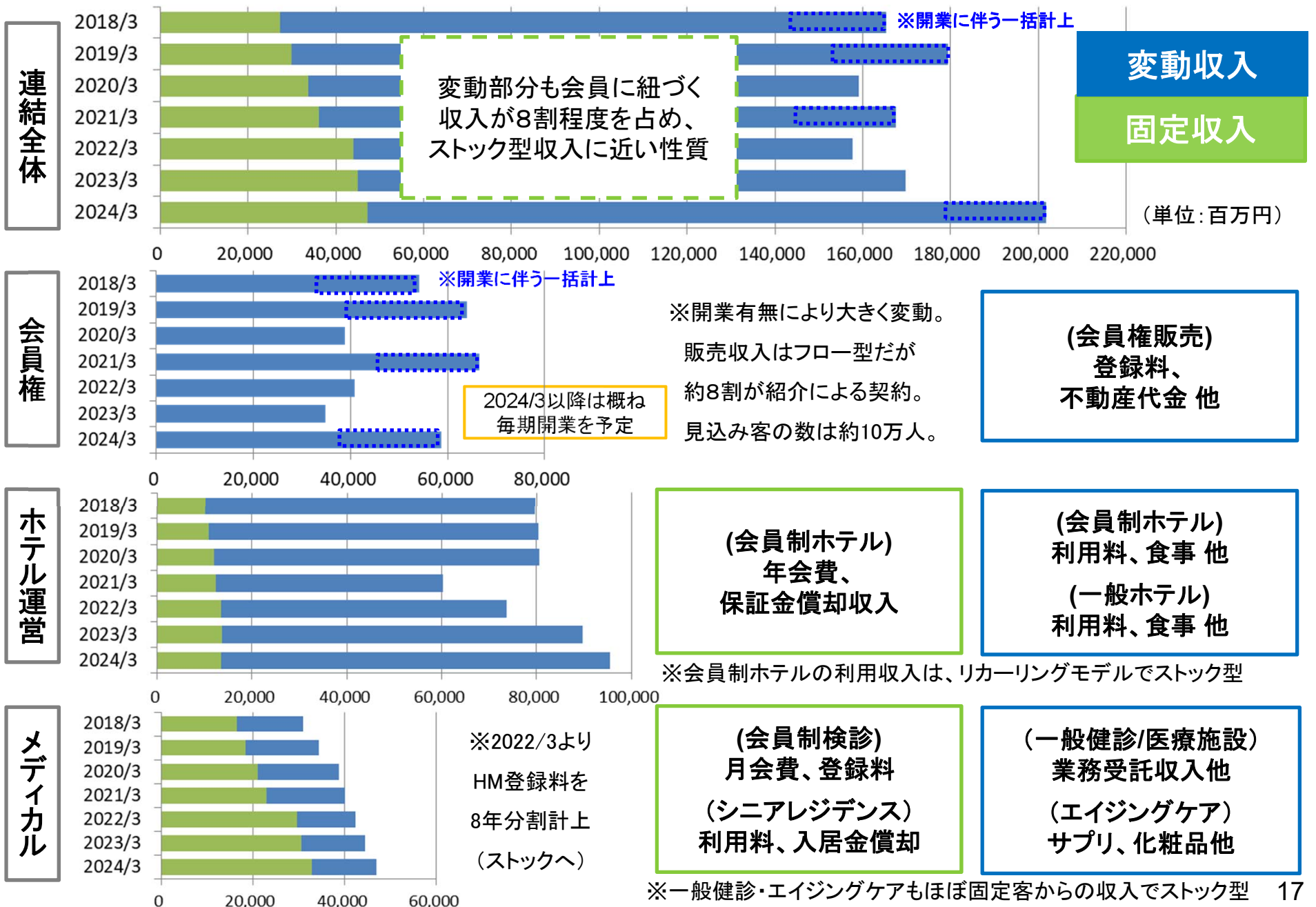
## 【通期稼働率・利用単価（施設売上／宿泊人数）】



- ・会員制ホテルの稼働率は、コロナ前を超えて大きな回復を見せた前年をさらに上回った。
- ・単価も2022年11月からの価格改定が通期寄与し、対前年で順調に上昇している。  
(2021年3月期は、コロナ禍の稼働低下に伴い単価が上昇していた要因もあり。)

# セグメント別 売上高内訳

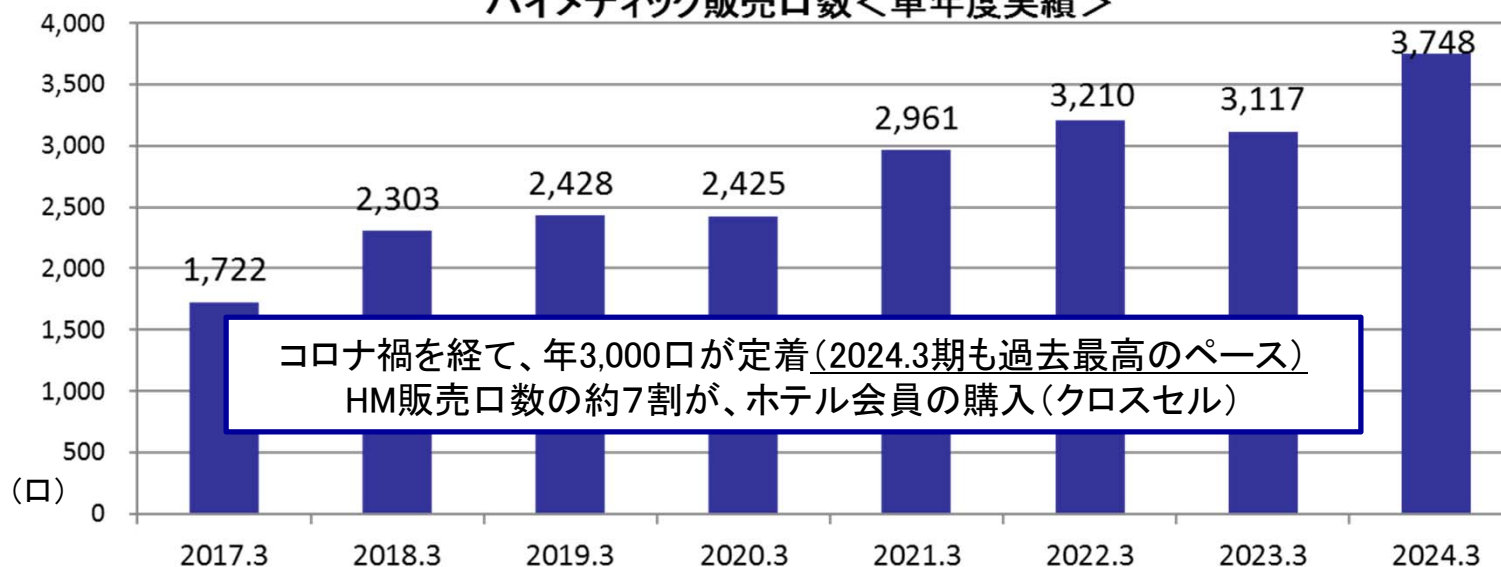
RESORTTRUST GROUP



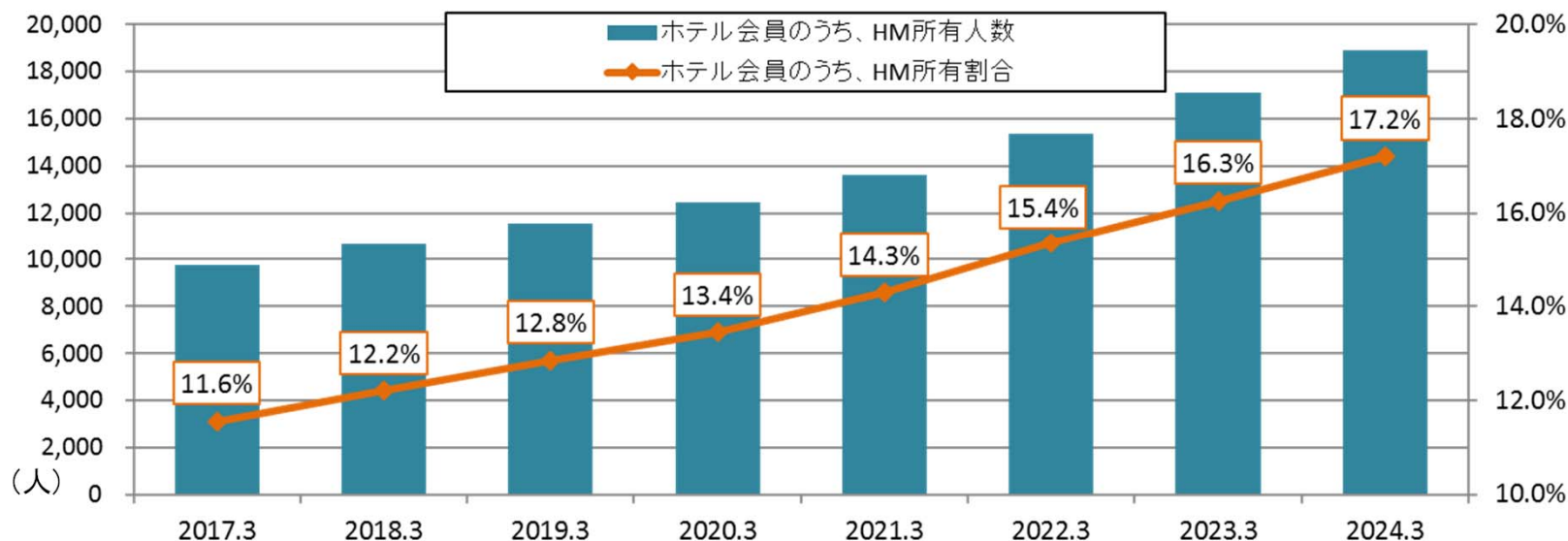
# ホテル事業とメディカル事業のシナジー

RESORTTRUST GROUP

ハイメディック販売口数<単年度実績>



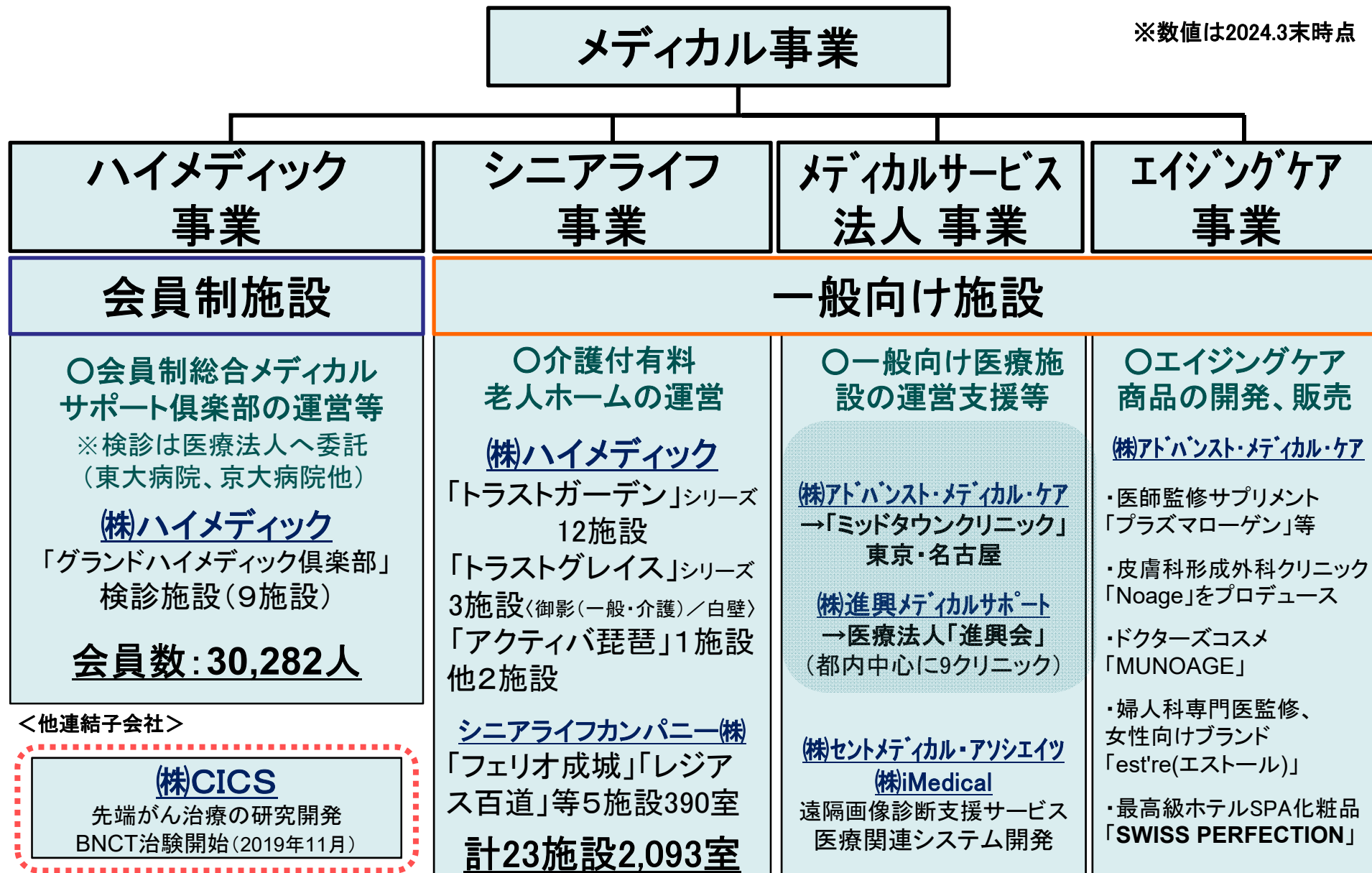
ホテル会員権所有者の内、ハイメディック所有者の割合



# メディカル事業の全体像

RESORTTRUST GROUP

※数値は2024.3末時点



医療機関との幅広いネットワーク、共同研究等による革新性、強い顧客基盤を強みに、社会価値に貢献 19

# シニアライフ事業の新規展開

RESORTTRUST GROUP

## ◆ 現状認識と戦略の方向性

### 当社グループの強み

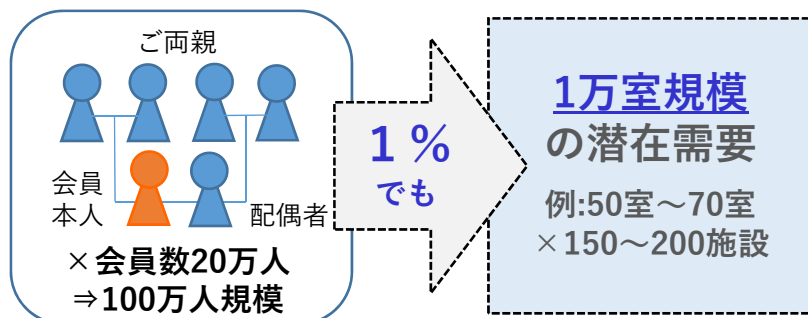
- ・ 富裕層を中心とした圧倒的な顧客基盤と営業力
- ・ メディカル事業、ホテルレストラン事業の運営ノウハウ（医療ネットワーク、ホスピタリティ）

### 今後の展開に向けた考え方

- ・ メディカルの強みをテコとして、健常型、介護型、ホスピス型をバランスよく行い、空間稼働率上昇を狙う
- ・ 独自の市場（会員基盤）を最大限に活かし、当社グループ独自の商品価値を提供する

QOLの向上、LTV(ライフタイムバリュー)の最大化

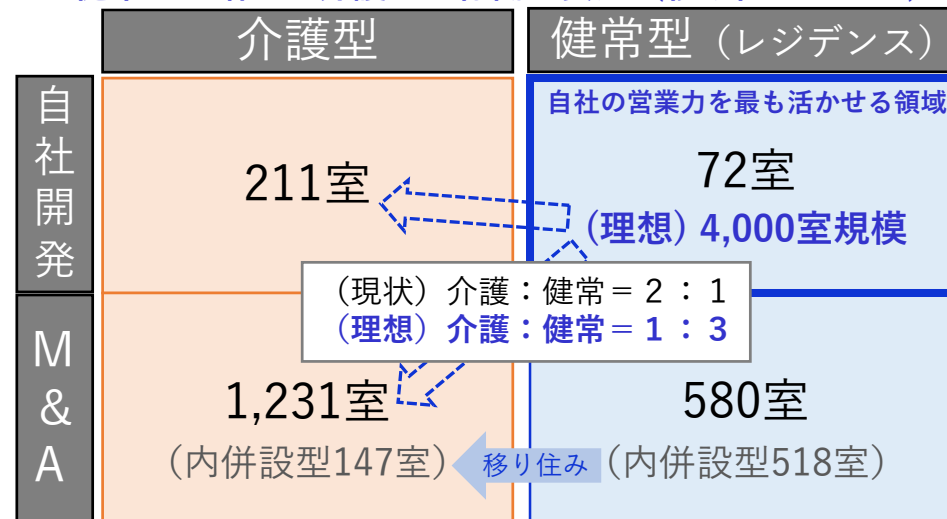
## ◆ グループ経済圏内での市場規模



2022年会員向けアンケート：  
シニアレジデンスに対する興味 **25%**

## ◆ 既存ポートフォリオにおけるバランスの改善

⇒ 健常型の増加で介護型の稼働も安定（移り住みニーズ）

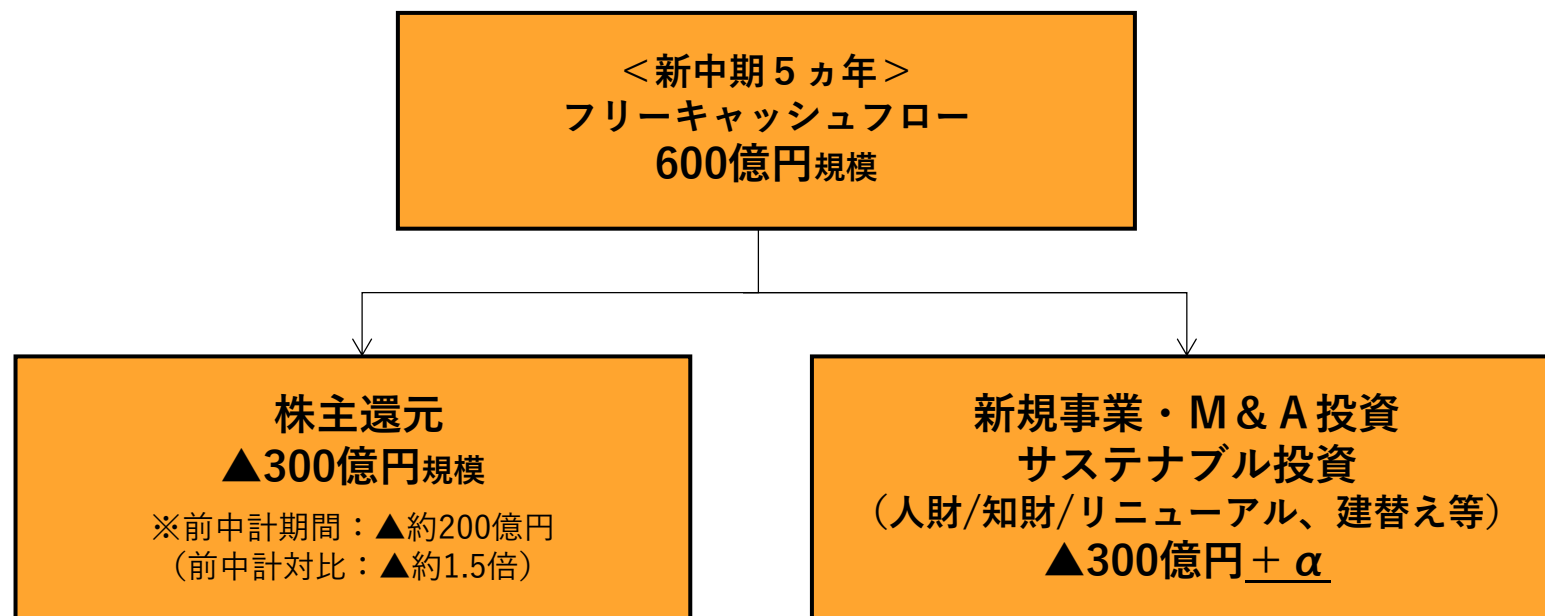


現状の＜全23施設、2,094室＞は介護型中心。既に「特定」認可取得済の施設を、M&Aを活用してスピーディに展開してきた。

## ◆ 新商品＜倶楽部型レジデンス(仮称)＞の魅力、収益性

会員ニーズ	将来の介護・相続等への備え、健康維持、セカンドハウス、日常の困りごとの解決、資産活用（利回りの良い金融商品）、非日常の体験
商品価値	不動産価値（相続価値）、施設利用（ホテル・メディカル）、会員権の下取り、当社介護施設への入居時の優遇、法人利用、投資利回り等
収益想定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 販売時の収入による早期の投資回収モデル</li> <li>・ 既存の健常型施設を上回る運営収益率</li> </ul> （運営家賃負担の低減：購入者の利回り⇒当社負担額） 1施設当たりの年間運営収入を5～10億円規模と想定

## 配当性向40%以上を目安に 安定的に還元



ROE12%の目標水準に向け、より資本効率を重視する経営へ

⇒2023年8月～10月に自社株買い30億円を実施

# (参考)セグメント別 売上高内訳(詳細)

RESORTTRUST GROUP

(赤:変動収入、青:固定収入)

区 分			金額(百万円)						
			※遡及修正 2018年3月期	2019年3 月期	2020年3 月期	2021年3 月期	2022年3 月期	2023年3 月期	2024年3 月期
			2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3
会 員 権 事 業	ホテル 会員権	登 録 料 収 入	18,211	18,545	21,823	21,203	27,275	29,567	30,630
		不 動 産 売 上	29,631	39,765	11,962	38,541	10,723	2,586	23,770
		そ の 他	6,272	5,719	5,163	6,779	2,946	2,791	4,299
		小 計	54,114	64,029	38,948	66,523	40,946	34,945	58,701
ホ テ ル レ ス ト ラ ン 等 事 業		料 飲 売 上	26,861	27,364	26,604	21,020	25,070	31,601	34,224
		宿 泊 料 売 上	20,204	20,522	20,197	13,367	15,986	19,473	22,874
		施 設 付 帯 売 上	5,376	5,382	5,487	4,310	3,740	4,440	3,026
		運 営 管 理 費 収 入	7,124	7,694	8,449	8,895	9,520	9,611	9,615
		保 証 金 償 却 収 入	2,993	3,189	3,544	3,511	4,052	4,061	3,885
		海 外 ホ テ ル 売 上	8,207	8,260	7,998	2,484	5,646	9,631	10,850
		そ の 他	8,836	7,972	8,380	6,735	9,685	10,930	11,018
		小 計	79,601	80,383	80,659	60,322	73,699	89,747	95,492
メ デ ィ カ ル 事 業		登 録 料 収 入	3,866	4,314	4,735	5,848	4,540	4,293	4,823
		年 会 費 収 入	7,138	7,996	8,827	9,718	11,512	12,715	14,031
		メ ディカルサービス法人収入	5,120	6,093	6,275	5,905	7,648	7,913	8,161
		エイジングケア収入	2,627	2,743	2,540	2,512	2,635	2,563	2,712
		シニアレジデンス収入	9,319	10,399	12,299	13,304	13,579	13,622	14,091
		そ の 他	2,920	2,933	4,191	2,735	2,518	3,316	3,081
		小 計	30,990	34,478	38,867	40,022	42,432	44,422	46,899
	そ の 他		賃 貸 料 収 入	651	595	587	606	648	673
		そ の 他	56	55	82	64	55	40	47
		小 計	707	651	670	670	704	714	710
合 計			165,413	179,542	159,145	167,538	157,782	169,830	201,803

(注)

1. 会員権事業のその他は、会員権の解約合意金と営業貸付金利息収入等でありま
2. ホテルレストラン等事業のその他は、付帯ゴルフ場・直営レストラン・受託レストランの売上高、名義書換料、ワンダーネット事業の売上高、通販収入、旅行部門の売上高、清掃業売上高、ヘアアクセサリ等の製造・販売及びトータルビューティー事業の売上高等であります。
3. メディカル事業のその他は、保証金償却収入、会員権の解約合意金、営業貸付金利息収入、医療用機器賃貸料等であります。
4. その他のその他は、営業貸付金利息収入、別荘管理料等であります。
5. 左記の金額は、連結消去後の数値であります。
6. 左記の金額には、消費税等は含まれておりません。
7. (2018.4～)組織変更に伴い、それまで会員権事業に含んでおりました「ゴルフ場登録料収入」と「ゴルフ場収入」を、ホテルレストラン等事業の「その他」に含んでおります。
8. (2018.4～)組織変更に伴い、それまでホテルレストラン等事業「その他」に含んでおりました一部収入(化粧品販売)を、メディカル事業の「エイジングケア収入」に含んでおります。

# (参考)リゾートトラストグループネットワーク

RESORTTRUST GROUP

## グループネットワーク

### リゾートトラストグループネットワーク

(2024年6月31日現在)

- サクチュアリゾート 4施設(3物件開発中)
- カハラ 2施設
- ベイコート倶楽部 4施設
- エクシブ 26施設
- サンメンバーズ 7施設\*
- ホテルトラスティ 3施設\*
- ゴルフ場 13ヵ所
- スキー場 1ヵ所
- ハイメディック10コース(1物件開発中)
- シニアレジデンス 23施設
- 運営支援医療機関 20施設

#### ホテル施設

施設名	運営開始年	部屋数
● サクチュアリゾート		476*
栃木県		
サクチュアリゾート日光	2026(予定)	162
山梨県		
サクチュアリゾート八ヶ岳	2027(予定)	26*
岐阜県		
サクチュアリゾート高山	2024	121
滋賀県		
サクチュアリゾート琵琶湖	2024(予定)	167
● カハラ		484
米国ハワイ州 オアフ島		
ザ・カハラ・ホテル&リゾート	2014	338
神奈川県		
ザ・カハラ・ホテル&リゾート 横浜	2020	146
● ベイコート倶楽部		824
東京都		
東京ベイコート倶楽部	2008	292
神奈川県		
横浜ベイコート倶楽部	2020	138
愛知県		
ラグーナベイコート倶楽部	2019	193
兵庫県		
舞臺ベイコート倶楽部	2018	201
● エクシブ		3,613
福島県		
エクシブ那須白河	2005	58
山梨県		
エクシブ山中湖	1993	252
エクシブ山中湖 サクチュア・ヴィラ	2009	28

\*その他、54室分の宿泊用の建物(建築確認未済)の建設を予定

施設名	運営開始年	部屋数
長野県		
エクシブ軽井沢	1990	200
エクシブ軽井沢 パセオ	2012	32
エクシブ軽井沢 サクチュア・ヴィラ	2004	40
エクシブ軽井沢 サクチュア・ヴィラ ムセオ	2012	16
エクシブ豊科	1999	230
神奈川県		
エクシブ湯河原離宮	2017	187
エクシブ箱根離宮	2010	187
静岡県		
エクシブ初島クラブ	2000	200
エクシブ伊豆	1988	227
エクシブ浜名湖	2004	193
三重県		
エクシブ鳥羽	1987	207
エクシブ鳥羽アネックス	1991	198
エクシブ鳥羽別邸	2016	121
滋賀県		
エクシブ琵琶湖	1997	268
京都府		
エクシブ京都八瀬離宮	2006	210
和歌山県		
エクシブ白浜	1989	104
エクシブ白浜アネックス	1993	144
兵庫県		
エクシブ六甲 サクチュア・ヴィラ	2018	48
エクシブ有馬離宮	2011	175
エクシブ淡島島	1992	109
徳島県		
エクシブ鳴門	2001	135
エクシブ鳴門 サクチュア・ヴィラ	2003	22
エクシブ鳴門 サクチュア・ヴィラ ドゥーエ	2005	22

施設名	運営開始年	部屋数
● サンメンバーズ		633*
静岡県		
リゾートピア熱海	1983	206
京都府		
リゾートピア久美浜	1984	57
サンメンバーズ京都嵯峨	1980	67
大分県		
リゾートピア別府	1984	57
岐阜県		
サンメンバーズひるがの	1974	36
愛知県		
サンメンバーズ名古屋白川	1974	105*
鹿児島県		
サンメンバーズ鹿児島	1980	105
● ホテルトラスティ		507*
東京都		
ホテルトラスティ東京ベイサイド	2008	200
愛知県		
ホテルトラスティ名古屋白川	2016	105*
大阪府		
ホテルトラスティ大阪阿倍野	2012	202

\*サンメンバーズ名古屋白川(ホテルトラスティ名古屋白川内)を含む

施設名	ホール数
● ゴルフ場	
福島県	
グランディ那須白河ゴルフクラブ	36
山梨県	
メイプルポイントゴルフクラブ	18
長野県	
グランディ軽井沢ゴルフクラブ	18
静岡県	
グランディ浜名湖ゴルフクラブ	18
岐阜県	
スプリングフィールドゴルフクラブ	18
バインズゴルフクラブ	18
愛知県	
セントクリューゴルフクラブ	27
ザ・トラディションゴルフクラブ	18
三重県	
グレイスヒルズカントリー倶楽部	18
滋賀県	
ザ・カントリークラブ	18
兵庫県	
関西ゴルフ倶楽部	18
奈良県	
オークモントゴルフクラブ	27
徳島県	
グランディ鳴門ゴルフクラブ	36

施設名	運営開始年
● スキー場施設	
福島県	
グランディ 羽鳥湖スキーリゾート	2004

施設名	開業年
● ハイメディック(検診コース)	
山梨県	
ハイメディック山中湖コース	1994
東京都	
ハイメディック・東大病院コース	2006
ハイメディック・ミッドタウンコース	2013
ハイメディック東京ベイコース	2015
ハイメディック東京日本橋コース	2020
ハイメディック・ミッドタウン・イーストコース	2024(予定)
愛知県	
ハイメディック名古屋コース	2016
京都府	
ハイメディック京大病院コース	2016
大阪府	
ハイメディック大阪コース	2005
ハイメディック大阪中之島コース	2024

施設名	部屋数
● シニアレジデンス施設	2,093
東京都	
トラストガーデン杉並宮前	99
トラストガーデン南平台	41
トラストガーデン桜新町	86
トラストガーデン用賀の杜	128
トラストガーデン等々力	57
トラストガーデン東横町	32
トラストガーデン本郷	118
トラストガーデン常盤松	50
クラシックガーデン文京根津	51
トラストガーデン秋保	50
フェリオ多摩川	68
フェリオ成城	65
神奈川県	
トラストガーデン横浜ベイ馬車道	73
愛知県	
トラストグレイス白壁	72
モーニングパーク主税町	41
滋賀県	
アクティビティ(自立棟/介護棟)	384
京都府	
トラストガーデン四条島丸	54
兵庫県	
トラストガーデン宝塚	89
トラストグレイス御影(一般棟)	217
トラストグレイス御影(介護棟)	63
福岡県	
フェリオ天神	95
フェリオ百道	98
レジャース Blvd	62

#### 運営支援医療機関

北海道	
札幌フジクリニック	
宮城県	
せんだい総合健診クリニック	
東京都	
東京ミッドタウンクリニック	
東京ミッドタウン皮膚科形成外科Noage	
東京ミッドタウンデンタルクリニック	
東京ミッドタウンクリニック健診センター	
ミッドタウンクリニック東京ベイ	
ミッドタウンクリニック有明	
東京ミッドタウン先端医療研究所	
東京グレイスクリニック	
浜松町ハマサイトクリニック	
進興クリニック	
進興クリニックアネックス	
オーバルコート健診クリニック	
セラヴィ新橋クリニック	
立川北口健診館	
東プラ健診クリニック	
浜町公園クリニック	
日本橋宮町三井タワー ミッドタウンクリニック	
愛知県	
ミッドタウンクリニック名駅	